

Caso de Estudio



Corporativo Samara

SANTA FE, MÉXICO

Desarrollador:

Parks - Fibra Uno

Arquitecto:

Díametro Arquitectos

Tipo de Vidrio:

Klare®, Solargray® y Sungate® 400

Tipo de Proyecto:

Usos Mixtos

Procesador:

Productos de Valor Agregado en Cristal (PVA)

Instalador:

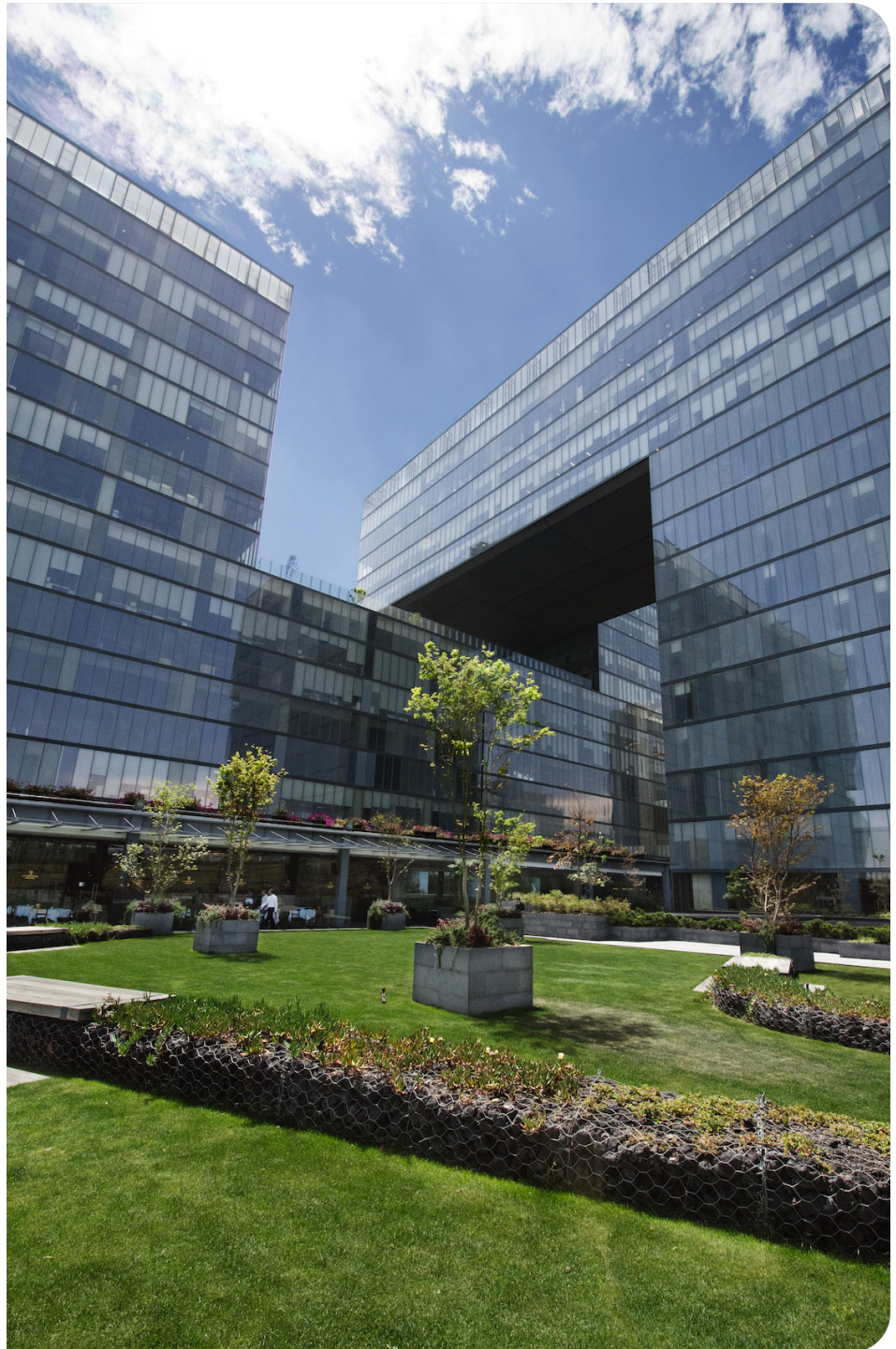
Grupo Sordo Noriega, Aluvisa

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Santa Fe es una de las zonas en México que destaca por sus imponentes rascacielos y edificios arquitectónicos con características y diseños llamativos e impresionantes, que pueden deslumbrar a toda persona que observe semejantes obras, el Corporativo Samara no es la excepción.

Lo que hoy es un corporativo de clase AAA, nace en el 2006 y se inauguró a finales del 2010 por el despacho de Díametro Arquitectos. Este se inicia con la idea de desarrollar un concepto de edificio de usos mixtos, que en su momento nunca se había implementado en México.

"Creo que nosotros fuimos los innovadores de este concepto porque en México no se había implementado. Aquí fuimos de los primeros en mezclar varios usos en un mismo concepto" comenta el Arquitecto David Cherem, director de Díametro Arquitectos; ya que además de conceptualizar un corporativo de oficinas en 3 edificios, se realizó un cuarto edificio siendo mitad hotel y mitad oficinas; incluyendo un centro comercial con tiendas, área de comida,



Klare®, Solargray®, Filtrasol® y Sungate® 400

restaurantes, entretenimiento, supermercado, e impresionantes jardines y áreas verdes.

“Es un corporativo que tiene de todo porque quisimos explorar la idea de que los edificios pueden ser como una pequeña ciudad, donde puedes realizar todo lo que tengas que hacer durante el día; desde trabajar, reunirte, entretenerse, e incluso surtirte de cosas” comenta Agustín Aguilar, Jefe de Proyectos de Diámetro arquitectos.

Atractivo y Sustentable

La ejecución de un proyecto de tan grandes dimensiones, siendo de casi 300,000 m² con una fachada de aproximadamente 50,000 m²; implicaba conseguir los más altos estándares de calidad en la adquisición de suministros para su construcción.

David Cherem y Agustín Aguilar mencionan que para la fachada del proyecto no solo se buscaba que el cristal alcanzara una estética extraordinaria con diferentes tonalidades de serigrafías y altos grados de claridad y transparencia, sino que también buscaban que se obtuvieran cualidades como son: baja emisividad, aislamiento térmico y eficiencia energética.

De esta manera, el equipo de arquitectos lanzó un concurso para distintos fabricantes de cristal, donde se menciona que, tras analizar una gran variedad muestras de serigrafía de punto en cristales y de experimentación de patrones, Vitro Arquitectónico se mostró como el más adecuado para el proyecto. Aguilar comenta “Vitro logró tener la eficiencia del cristal, el tamaño del cristal y las características que necesitábamos”.



Tras el concurso, Vitro suministró tres tipos de cristales. Empezando por Klare® que, al ser un cristal neutro-claro, disminuye la tonalidad verde inherente del vidrio claro. Por otro lado, Klare® cuenta con propiedades que le permite ser sometido a procesos de serigrafía para alcanzar tonalidades blancas y negras que ayudaron al volumen general de la estética del edificio obteniendo características de pureza, neutralidad y luminosidad.

Además, para la fachada externa se utilizó Solargray® / Filtrasol®, un vidrio de visualización moderna con un fresco tinte gris, que, por sus características de control del deslumbramiento, ayuda a la mitigación de la ganancia de calor solar (SHGC) de la estructura. Al mismo tiempo se combinó con Sungate® 400, siendo un recubrimiento pasivo de baja emisividad (low-e) que se desempeñó como un aislante y apoyo de ahorro energético. Ambos vidrios se utilizaron para disminuir los valores-U.

Metros Cuadrados de Retos

Desde sus inicios, el Corporativo Samara prometía ser un extraordinario proyecto con una gran cantidad de desafíos y retos, no solo para el equipo de Diámetro Arquitectos, al ser pioneros en este tipo de obras, sino que también para sus proveedores de suministros.

“Nadie estaba acostumbrado a trabajar en este tipo de dimensiones” menciona Aguilar. “A todo mundo se le exigía ir mucho más allá de lo que se había hecho antes”.

Detrás de un gran Corporativo como lo es el Samara se esconden horas, días, meses y años de trabajo, experiencia, estudios, y pruebas que lograron crear uno de los primeros corporativos más grandes de México. David Cherem mencionó:

“Hoy tal vez ya existan muchos corporativos muy grandes y cercanos a los del Samara, pero cuando nosotros hicimos esto, era algo mega... Fue un reto muy grande pero la verdad estamos muy satisfechos cómo se logró y creemos que se logró bastante bien”.

Para conocer más sobre los productos Klare®, Solargray®, Filtrasol® y Sungate® 400, visita www.vitroarquitectonico.com o escríbenos a arquitectonico@vitro.com